



BRAND GUIDELINE

Logo

Version: September 2026

core.two GmbH • Zur Bauernwiese 25, 32549 Bad Oeynhausen, Germany

core.two GmbH

Zur Bauernwiese 25,
32549 Bad Oeynhausen, Germany
Tel. +49 5731 8694-0

WELCOME TO OUR BRAND

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Partner, Agenturen und Dienstleister,

herzlich willkommen zu unserem Leitfaden zur Nutzung unseres Logos. Wir freuen uns, mit Ihnen zusammenzuarbeiten, und möchten Ihnen mit diesem Dokument eine verlässliche Grundlage an die Hand geben, um unsere Marke korrekt, einheitlich und wirkungsvoll einzusetzen.

Bitte lesen Sie die folgenden Regeln sorgfältig und wenden Sie sie in allen Projekten und Veröffentlichungen an. So stellen wir gemeinsam sicher, dass unsere Marke überall erkennbar bleibt und professionell auftritt.

Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen haben, wenden Sie sich bitte gerne jederzeit an unsere Marketing Abteilung.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und eine gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Team der Marketingabteilung

Dear Sir or Madam,
dear partners, agencies, and service providers,

welcome to our guide on the use of our logo. We are delighted to work with you and would like to use this document to provide you with a reliable foundation for using our brand correctly, consistently, and effectively.

Please read the following rules carefully and apply them to all projects and publications. This way, we will jointly ensure that our brand remains recognizable every-where and presents itself professionally.

If you have any questions or comments, please do not hesitate to contact our Marketing department at any time.

Thank you for your support and for a good collaboration.

Best regards,
Your Marketing team

Logo

LOGO STRUCTURE

Das core.two-Logo ist das wiedererkennbarste Element unserer Marke. Dies ist die Hauptversion unseres Logos mit seinen Hauptfarben.

Es sollte wann immer möglich verwendet werden.

The core.two logo is the most recognizable element of our brand. This is the main version of our logo with its main colours.

It should be used whenever possible.



UNSER PRIMÄRLOGO

Einsatz:

Unsere Standardversion für den täglichen Einsatz auf hellem Hintergrund.

Es kommt bei allen Standardanwendungen zum Einsatz wie Dokumenten, Präsentationen, Geschäftsausstattung sowie digitalen und gedruckten Kommunikationsmitteln

Wichtig:

Die Wortmarke „core.two“ existiert ausschliesslich in dieser einen Bauform. Es gibt keine quadratische oder vertikale Variante - für alle Anwendungen wird dieselbe horizontale Konstruktion verwendet.

Usage:

Our standard version for everyday use on light backgrounds.

It is used in all standard applications, such as documents, presentations, business stationery, as well as digital and printed communications.

Important:

The „core.two“ wordmark exists exclusively in this one design. There is no square or vertical variant – the same horizontal construction is used for all applications.

Logo

FREIRAUM (CLEARSPACE)

Der Freiraum ist die geschützte Zone des Logos und stellt sicher, dass das Firmenlogo stets die Aufmerksamkeit erhält, die es verdient.

Der Freiraum gewährleistet, dass das Logo immer gut lesbar und nicht überladen ist.

The clear space is the protected zone of the logo and ensures that the company logo always receives the attention it deserves.

The clear space guarantees that the logo always remains clearly legible and not overcrowded.



Regel:

Rund um das Logo ist stets ein Mindestabstand in Höhe von „x“ einzuhalten, wie in der Abbildung dargestellt.

Zweck:

Verhindert, dass andere Elemente (Text, Fremdlogos, Icons, Fotos) in das Logo hineinragen.

Hinweis:

Der Freiraum wurde bereits in alle Versionen und Logo-Varianten des Logokits integriert. Eine erneute Messung ist daher nicht erforderlich.

Rule:

A minimum clearance equal to „x“ must always be maintained around the logo, as shown in the illustration.

Purpose:

Prevents other elements (text, third-party logos, icons, photos) from intruding into the logo.

Note:

The clear space has already been integrated into all versions and logo variants of the logo kit. Therefore, no additional measurement is required.

Logo

STANDARD



Standard (dunkelblau mit kupfer)

LOGO

ALTERNATIVEN FÜR ANDERE HINTERGRÜNDE (VARIANTS DEPENDING ON BACKGROUNDS)



Weiß und Kupfer, auf blauer Box

Platzierung mit vorgegebenem Schutzraum



schwarz

Platzierung auf heller Farbfläche

Hinweis: Nur für technische oder produktionstechnische Anforderungen, wenn kein farbige Variante möglich ist

Platzierung mit vorgegebenem Schutzraum



negativ

Platzierung nur auf dunklem oder unruhigen Hintergrund, wenn die Bildwelt es zulässt

Platzierung mit vorgegebenem Schutzraum